



ÁNGEL
SERRANO VALVERDE

PROFESOR ASOCIADO

angeserra@ucm.es

Graduado en Diseño (UCM 2015) y Máster en Comunicación e Identidad Corporativa (UNIR 2017). Docente y creativo multimedia. Ha realizado identidades corporativas, campañas de comunicación, sitios y webs e informes anuales para todo tipo de clientes.

EXPERIENCIA DOCENTE:

- «Creación de la experiencia visual», Grado en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia. CSEU La Salle 2017-2022
- «Producción de la narración interactiva», Grado en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia. CSEU La Salle 2017-2022
- «Diseño y usabilidad», Grado en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia. CSEU La Salle 2018-2029
- «Integración de herramientas transmedia», Grado en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia. CSEU La Salle 2018-2022
- «Diseño de proyectos editoriales», Grado en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia. CSEU La Salle 2020-2021
- «Composición digital e integración de contenidos», Grado en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia. CSEU La Salle 2021-2022
- «Fundamentos de informática y diseño digital», Grado en Diseño de Moda. Universidad Nebrija 2018-2022
- «Diseño asistido por ordenador», Grado en Bellas Artes. Universidad Nebrija 2018-2023
- «Lenguajes de programación», Grado en Diseño Digital y Multimedia. Universidad Nebrija 2019-2023
- «Arquitectura web», Grado en Diseño Digital y Multimedia. Universidad Nebrija 2020-2022
- «Diseño web y usabilidad» Grado en Comunicación Corporativa y Protocolo. Universidad Nebrija 2019-2020
- «Diseño web y usabilidad» Grado en Comunicación Corporativa y Protocolo. Universidad Nebrija 2019-2020

- «Diseño vectorial» Grado en Comunicación Corporativa y Protocolo. Universidad Nebrija 2022-2023
- «Recursos multimedia y herramientas para presentaciones», Experto universitario en Tecnologías del Aprendizaje y Conocimiento. Possible Lab – CSEU La Salle. 2016-2021

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- Diseñador autónomo desde 2005.
- Diseñador web para clientes como Grupo Prisa, Dicendi, Pacto Mundial de Naciones Unidas, Club Excelencia en Gestión, CSEU La Salle, entre otros.
 - Maquetador para clientes como Grupo Prisa, Edamel, ANGED, BBVA, Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Telefónica, entre otros.
 - Creador de identidad visual: Possible Lab, 7Teco, GyT Asturias, Transmediarte, entre otros.
 - Creador audiovisual para clientes como Edelvives, Santillana, Torres Bermejas, entre otros.

INVESTIGACIÓN:

-LINEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Educación en diseño
- Teoría del diseño

PUBLICACIONES:

Serrano, A (2021) Letras. Postada Ediciones. Valencia.

Serrano, A (2019) Tanto. Ediciones el Dragón. Madrid.

Serrano, A (2009) Uno. Mandala Ediciones. Valencia.

